



REFERENCEMENT NATUREL

Optimisation du contenu Web
Développement du trafic de Qualité
Augmentation de vos ventes en ligne

Livre Blanc
13/03/2014

INTRODUCTION

Vous cherchez à améliorer votre positionnement dans Google, garder vos internautes actifs et gagner de nouveaux visiteurs engagés. Ce document vous présente les outils pour éviter de faire partie des sites de faibles qualités. Comment être apprécié de Google et être bien vu par les internautes ? Simplement en vous mettant à la place des utilisateurs et des Robots : mieux les comprendre pour mieux répondre à leurs exigences.

Dans ce documents vous trouverez toutes les astuces simples pour mieux définir votre stratégie web marketing et SEO, que vous soyez propriétaire d'un site, débutant en référencement ou expert SEO.

1- Développez l'engagement

Augmenter l'engagement des utilisateurs sur votre site est l'objectif N°1 pour permettre un bon référencement de votre site Internet. Un utilisateur engagé, c'est du bénéfice supplémentaire pour votre entreprise.

Types d'engagement :

- L'engagement **spontané**
- L'engagement **durable**
- L'engagement **par intérêt**
- L'engagement **par conviction**

2-Utilisez des outils de développement efficace

Choisissez une agence Web compétente qui vous propose des solutions optimisées pour la génération de trafic ou des solutions web standardisées optimisées (Wordpress ; Joomla ; prestashop ; ...).

3-Optimisez vos résultats (partie technique)

La Sur-optimisation de votre site vous sera pénalisante alors éviter de répéter les mots clés dans vos titres, sous titres, ou texte. Des synonymes seront bien plus appréciés par vos lecteurs et par les robots de Google. Ne cherchez pas non plus à toucher à des termes trop généralistes ou il y a une concurrence forte et présente depuis bien plus longtemps que vous sur le Web. Les déclinaisons de mots clés vous apporteront une cible plus précise et une meilleure position dans les moteurs de recherche.

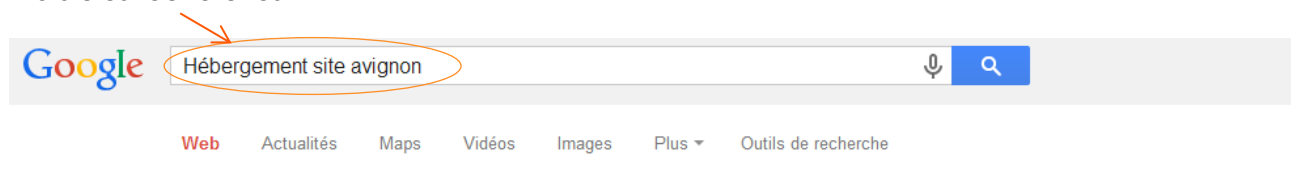
- Optimisez chaque page pour un mot clé et ses synonymes
- Le mot clé le plus pertinent doit être présent dans l'Url de votre page
- Ajoutez une déclinaison de ce mot clé dans le titre de votre page
- Insérez le mot clé pertinent dans la Méta Description

RAPPEL :

Chaque page doit avoir un sujet précis et rassembler des termes cohérents, vos textes doivent être enrichis de termes clés de même sens et mis en valeur (gras, souligné, italique). L'url de votre page doit absolument contenir le terme clé le plus pertinent et doit être en accord avec le contenu de votre page.

Les Balises Méta doivent être remplies et doivent contenir les mots clés principaux de la page et ses déclinaisons. (Attention : les Balises méta sont le Titre de la page, la description de la page et les mots clés de la page. Ces informations sont principalement vues par les robots et sont affichées sur les résultats des moteurs de recherche.

Mots clés recherchés



Environ 634 000 résultats (0,31 secondes)

Mots clés dans le titre de la page



Mots clés dans l'Url



Mots clés dans la description de la page

4-Optimisez vos résultats (partie contenu)

Votre site et son contenu doivent être structurés.

- 1 titre (H1)
- 1 sous titre (H2 ; H3 ; H4 ; H5)
- 1 image ou plusieurs contenant des descriptions (balises alt)
- 1 texte contenant des paragraphes et des titres enrichis avec des mots clés qui sont mis en avant (en gras, souligné, italique)

LE TITRE & LES SOUS TITRES

- 1- Le titre H1
C'est le titre principal de votre contenu, il permet d'indiquer à Google le thème de la page.
- 2- Le titre H2
Il s'agit du sous titre qui apporte des informations supplémentaires sur le contenu : il est moins impactant que le titre H1 mais plus important que le paragraphe qui le suit.
- 3- Les autres balises titre (H3 ; H4 ; H5)
Ces autres balises permettent de structurer votre texte mais n'apporte pas de plus value pour le robot, c'est par contre un confort de lecture pour vos utilisateurs.

LES MOTS CLES

- 1- Répéter le mot clé dans vos textes mais pas trop
- 2- Utilisez des synonymes pour varier la lecture
- 3- Ne pas oublier de rendre votre contenu intéressant et pas rébarbatif

ENRICHIR VOTRE TEXTE

- 1- Mettez en valeur vos termes clés (en gras, italique, souligné)
- 2- Vous rendrez ainsi la lecture plus confortable pour le lecteur

LES IMAGES

- 1- Décrivez vos images par une description (balise alt)
- 2- Incluez des mots clés dans la description de chaque image
- 3- Renommez vos images avant de les mettre en ligne

5-Provoquez l'engagement de vos visiteurs

Pour générer davantage de trafic sur votre site, il vous faut rendre vos internautes intéressés et leur donner envie de créer des interactions. Il faut qu'ils apprécient votre site, qu'ils y trouvent un intérêt, qu'ils aiment s'y balader et en parler.

Alors comment les garder sur votre site ? Comment éviter qu'ils retournent sur les résultats directement après avoir vu votre site ? En bref comment éviter un fort taux de rebond.

1. Soignez votre présentation : votre site doit être beau et attirant, la navigation doit être simple et intuitive.
2. Une police de caractère lisible, simple et de bonne taille
3. Des couleurs qui vont ensemble, 2 à 3 maximum
4. Le contenu le plus intéressant doit se situer en haut de page comme tous les onglets et menu de navigation.
5. Des images de bonnes qualités et attrayantes
6. Des vidéos pour garder vos internautes encore plus longtemps sur votre site
7. Des liens vers des contenus supplémentaires
8. Permettra à l'utilisateur de réagir : laisser des commentaires, mettre en place un forum, permettre de partager des articles, ...