



Conseil en stratégie numérique



**INTERNET - DÉVELOPPEMENT - TECHNIQUE**

**APPLICATIONS MOBILES, APPLICATIONS WEB, TAKE FIVE, COMMUNICATION, RÉFÉRENCEMENT, DÉVELOPPEMENT**



## Formulaires de suivi, de maintenance et interconnexion avec le système de gestion.

Vous remplissez un formulaire à l'aide d'un stylo numérique connecté via un Smartphone. Le formulaire papier est remis lors de l'intervention. Un formulaire PDF© est automatiquement généré. Les données sont intégrées et transmises instantanément à votre système de gestion pour un suivi en temps réel sans perte d'information.



## Customer Relationship Management CRM et gestionnaire de contacts.

Cette application permet de traiter et d'analyser les informations de vos clients et prospects, dans le but de les fidéliser en leur offrant des services adaptés. Vous avez accès à l'ensemble des informations les concernant que ce soit au niveau de la vente, du marketing ou du service.



## Site Internet, Intranet, E-commerce et Stratégie Cross Canal

Le consommateur change, ses modes d'achat évoluent, et la distribution spécialisée doit s'adapter pour satisfaire ses besoins. Un projet de distribution cross canal consiste à remettre le client au centre de l'enseigne, quel que soit le réseau qu'il utilise.

### Références :

Bourbon, Caisse d'Epargne, CCI Béziers, Cegelec, Conseil Général du Gard, Conseil Général du Var, Dauphiné Isolation, DI Environnement, Eurofeu, GCA Trans, General Electric, Givi, Groupama, Idyl, ITER, KFC, La Provence, Loomis, Panzani, Richardson, Sandy, Sécuritas, Shark, Rentokil, Ricard, RTM, Weldom...



4 rue Jean Althen 84000 Avignon  
 2, rue Ambroise Paré 69800 Saint Priest  
 T. 0 820 200 305  
 info@id2i.net - www.id2i.net